

PRÉSENCE ET RÉPUTATION DANS LES IA

# Rapport de visibilité IA

Entreprise

août 2026



## Indice de présence et réputation

L'indice résume votre présence et votre réputation dans les réponses des moteurs IA, de 0 à 100.

Données figées au 27 août 2026

### CE QUE COUVRE CE RAPPORT

4 moteurs interrogés

août 2026

Figé au 27 août 2026

Palier gratuit

## Synthèse en 60 secondes

En un coup d'œil, où en est votre présence dans les réponses des IA ce mois-ci, ce qui a bougé, et les faits qui méritent votre attention.



SUR 100

### Indice de présence et réputation

Votre présence numérique est gravement compromise par une confusion d'identité majeure avec une banque cantonale qui efface votre existence réelle.

L'indice pèse votre visibilité dans les réponses, la régularité de vos citations et la façon dont les IA vous perçoivent.

#### ● CE QUI PROGRESSE

##### Reconnaissance partielle sur Claude

Claude vous cite dans 80 % des cas avec un score de 76 bien que la perception reste faible à 10 points.

#### ● CE QUI BLOQUE

##### Confusion totale avec la BCVS

Les moteurs associent systématiquement votre nom à la Banque Cantonale du Valais et nient votre existence propre.

#### ● CE QUI URGE

##### Invisibilité sur Perplexity

Perplexity affiche un score nul et un taux de citation de 0 % ce qui signifie une absence totale de réponse pour vos prospects.

## Le détail, moteur par moteur

Voici qui vous cite, et comment, sur chacun des moteurs de réponse interrogés. Un score de présence élevé signifie que le moteur vous met en avant sur les questions de votre secteur.

### Ce que dit Claude

SCORE DE PRÉSENCE

**76 / 100**

TAUX DE CITATION

**80 %**

PERCEPTION

**10 / 100**

#### LECTURE GENCIE

Claude est le seul moteur à vous identifier correctement avec un taux de citation élevé mais la perception de votre marque y reste très basse.

### Ce que dit ChatGPT

SCORE DE PRÉSENCE

**59 / 100**

TAUX DE CITATION

**60 %**

PERCEPTION

**50 / 100**

#### LECTURE GENCIE

ChatGPT vous mentionne dans 60 % des cas avec une perception moyenne de 50 points ce qui indique une reconnaissance incomplète de votre activité.

### Ce que dit Gemini

SCORE DE PRÉSENCE

**57 / 100**

TAUX DE CITATION

**60 %**

PERCEPTION

**10 / 100**

#### LECTURE GENCIE

Gemini présente un profil similaire à ChatGPT avec un score de 57 et une perception très faible de 10 points malgré un taux de citation correct.

### ● Ce que dit Perplexity

SCORE DE PRÉSENCE

**0 / 100**

TAUX DE CITATION

**0 %**

PERCEPTION

**non mesurable**

#### LECTURE GENCIE

Perplexity ne vous reconnaît pas du tout avec un score de 0 et aucun taux de citation ce qui bloque l'accès à l'information pour ses utilisateurs.

### Les concurrents que les IA citent

UBS Sion

**0 %**

#### LECTURE GENCIE

Aucun concurrent direct n'est cité dans les réponses des moteurs car votre propre identité est actuellement masquée par l'erreur d'entité.

### Les sources sur lesquelles les IA s'appuient

| SOURCE            | CITATIONS |
|-------------------|-----------|
| bcvs.ch           | 20        |
| google.com        | 7         |
| moneypark.ch      | 4         |
| en.wikipedia.org  | 3         |
| migrosbank.ch     | 2         |
| wikipedia.org     | 2         |
| neo-hypothèque.ch | 2         |
| resolve.ch        | 2         |
| martinsolene.fr   | 2         |
| vskb.ch           | 2         |

LECTURE GENCIE

Les sources disponibles mélangent vos données avec celles d'une institution bancaire publique ce qui empêche toute construction de réputation autonome.

## Ce que nous vous recommandons

Chaque constat porte une direction claire. Les comptes payants reçoivent en plus la marche à suivre pas à pas et le critère qui prouve que c'est réussi.

**Priorité haute**

Effort M

Vous

REC-2026-08-001

### CORRECTION DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

#### **Votre entité est fusionnée avec la BCVS dans les bases de connaissances des moteurs d'IA générative.**

Vous devez contacter les éditeurs pour signaler cette erreur factuelle et fournir des preuves juridiques de votre existence distincte.



#### **Réservé aux abonnements Gencie**

Passez à Gencie Pilote pour la marche à suivre détaillée et l'export du plan.

**Priorité haute**

Effort S

Technique

REC-2026-08-002

### OPTIMISATION DES BALISES SEO

#### **L'absence de mentions spécifiques de vos services dans les résultats suggère un manque de données structurées claires.**

Implémentez un balisage Schema.org précis pour définir votre organisation et la distinguer explicitement des institutions bancaires.



#### **Réservé aux abonnements Gencie**

Passez à Gencie Pilote pour la marche à suivre détaillée et l'export du plan.

Priorité moyenne

Effort M

Vous

REC-2026-08-003

## CRÉATION DE CONTENU AUTORITAIRE

**La perception de votre marque est nulle ou faible car aucun contenu ne vous associe à votre expertise réelle en UX.**

Publiez des études de cas signées sur votre domaine officiel pour créer un lien sémantique fort entre votre nom et votre métier.

**Réservé aux abonnements Gencie**

Passez à Gencie Pilote pour la marche à suivre détaillée et l'export du plan.

## Ce qui a été fait

Aucune intervention enregistrée sur cette période

## Plan d'action



### Réservé aux abonnements Gencie

Le plan d'action détaillé, les procédures et l'export machine sont disponibles avec Gencie Pilote.